

LÍNEAS DE FORMACIÓN	1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO		6° AÑO	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 11	SEMESTRE 12
FORMACIÓN PROYECTUAL E INNOVACIÓN	Taller I: Introducción a la Publicidad	Taller II: Metodología Publicitaria	Taller III: Estrategia Publicitaria	Taller IV: Agencia	Taller V: Publicidad Digital y Nuevos Medios	Taller VI: Experimentación y Nuevos Formatos Editoriales	Taller VII: Branding e Información	Taller VIII: Narrativa Transmedia	Taller IX: Campaña Integral	Taller X: Diseño Visual Avanzado	Taller de Anteproyecto de Título	Proyecto de Título
VISUALIDAD	Pensamiento Visual	Imagen Publicitaria	Semiótica Publicitaria	Ilustración	Fotografía	Herramientas Digitales III: Diagramación y Editorial	Dirección de Arte en Movimiento	Herramientas Digitales IV: Redes			Portafolio	
	Herramientas Digitales I: Imagen Vectorial	Herramientas Digitales II: Mapa de Bits			Dirección de Arte							
REPRESENTACIÓN Y LENGUAJE	Morfología y Composición I: Materia Prima y Oficio	Morfología y Composición II: Técnica y Prototipado	Color		Tipografía							
GESTIÓN Y COMUNICACIÓN				Teorías de la Comunicación	Sociología de las Audiencias	Psicología del Consumidor	Planificación de Medios	Observación de Procesos Productivos	Marketing Digital		Visual Merchandising	
						Marketing Estratégico	Gestión de Marcas y Marketing de Experiencias	Diseño Estratégico e Innovación				
						Modelos de Negocio en la Industria Creativa	Diseño de Experiencias	Planning				
EXPLORACIÓN E INVESTIGACIÓN	Arte y Movimientos Culturales		Cultura Visual y Sociedad	Cultura Contemporánea	Narrativa y Apreciación Cinematográfica			Metodología de la Investigación	Taller de Investigación de Grado	Proyecto de Grado		
NARRACIÓN		Redacción Creativa	Story Telling	Guion para Publicidad		Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual					
VINCULACIÓN SOCIAL									Práctica I: Social	Práctica II: Emprendimiento	Práctica III: Práctica Avanzada	Práctica Profesional
FINIS TRANSFORMA	Taller de Pensamiento, Comunicación y Arte		Inglés I	Inglés II					Minor de Desarrollo Profesional			
	Identidad Personal y Proyecto de Vida	Antropología	Ética	Persona y Trascendencia								

- Integra el Diseño y la Publicidad mediante metodologías proyectuales que transforman ideas en soluciones creativas y comunicacionales con impacto real, potenciando la proyección laboral.
- Aprendizaje en contextos reales, enfrentando desafíos del entorno profesional que potencian la inserción al mercado laboral.

Adscrita a
GRATUIDAD