



DIRECCIÓN EDITORIAL

1º SEMESTRE

Industria Editorial

Planificación Económica
de Proyectos

Políticas Públicas del Libro
y la Lectura

Edición de Textos para
la Juventud y la Infancia

Edición Comercial

Comunicación y
Difusión Editorial
(Marketing)

2º SEMESTRE

Práctica Editorial

Gestión y Diseño de
Proyecto Editorial

TÍTULO: DIRECTOR/A EDITORIAL