



LÍNEAS DE FORMACIÓN		1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO	
		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	
NARRACIÓN			Redacción Creativa	Storytelling	Guion para Publicidad	Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual	Narrativa Transmedia	Laboratorio Transmedia		
VISUALIDAD		Pensamiento Visual	Imagen Publicitaria	Semiótica Publicitaria							
		Herramientas Digitales I: Imagen Vectorial	Herramientas Digitales II: Mapa de Bits	Dirección de Arte	Fotografía				Portafolio		
COMUNICACIÓN Y MARKETING					Comunicación Estratégica y Organizacional	Comunicación y Responsabilidad Social					
		Teorías de la Comunicación		Marketing Estratégico	Branding y Marketing de Experiencias	Marketing Digital	Planning	Planificación de Medios			
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y AUDIENCIAS		Arte y Movimientos Culturales	Psicología del Consumidor			Sociología de las Audiencias	Métodos Cuantitativos de Investigación	Métodos Cualitativos de Investigación	Proyecto de Grado	Proyecto de Título	
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN		Taller I: Introducción a la Publicidad	Taller II: Metodología Publicitaria	Taller III: Estrategia Publicitaria	Taller IV: Agencia	Taller V: Publicidad Digital y Nuevos Medios	Taller VI: Campaña Integral	Taller VII: Emprendimiento y Start Up			
VINCULACIÓN SOCIAL								Práctica Campaña Social	Práctica Campaña Emprendimiento	Práctica Profesional	
FINIS TRANSFORMA		Antropología	Identidad Personal y Proyecto de Vida	Ética	Persona y Trascendencia	Minor de Formación Interdisciplinar		Minor de Desarrollo Profesional			
		Taller de Pensamiento, Comunicación y Arte			Ingles I		Ingles II				
		EVALUACIÓN DE INICIO									
		EVALUACIÓN FINAL DE COMPETENCIAS									
		LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA									
		TÍTULO PROFESIONAL - PUBLICISTA									

Malla referencial y sujeta a modificaciones.

Adscrita a
GRATUIDAD