

LÍNEAS DE FORMACIÓN	1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN	Lenguaje y Expresión Escrita		Locución y Expresión Oral						
	Taller de Actualidad y Dieta Informativa I		Taller de Actualidad y Dieta Informativa II		Comunicación en Primera Persona I	Comunicación en Primera Persona II			
MEDIOS	Noticias	Taller de Noticias	Entrevistas y Perfiles	Reportajes	Periodismo Sonoro	Taller de Periodismo Sonoro	Narrativa Transmedia	Pre Proyecto	Proyecto de Título
	Taller de Herramientas I	Taller de Herramientas II	Periodismo Digital	Taller de Periodismo Digital	Social Media y Métricas	Periodismo de Datos	Pre Práctica Agencia BlackOut	Pre Práctica Consultora BlackBox	Práctica Profesional
	Fotografía e Imagen Periodística	Lenguaje Audiovisual	Periodismo Audiovisual	Taller de Periodismo Audiovisual	Reportaje Audiovisual				
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN			Teoría de la Comunicación	Ética y Legislación de la Comunicación	Opinión Pública y Estadística	Metodologías de la Investigación	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	
MUNDO CONTEMPORÁNEO	Instituciones y Procesos Políticos	Instituciones y Procesos Económicos		Chile Contemporáneo	United States and Latin America	Europe and Africa	Asia and Middle East		
MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDO DIGITAL					Comunicación Estratégica	Plan de Comunicación Institucional	SEO Avanzado para Social Media	Planificación, Comunicación y Marketing	
						Marketing Digital	Marketing de Contenido	IA Aplicada a la Comunicación Digital	
								Proyecto Integrador Final	
MENCIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y POLÍTICA					Comunicación Estratégica	Plan de Comunicación Institucional	Gestión de Crisis Comunicacionales	Comunicación y Campaña Permanente	
						Asuntos Públicos y Comunidades	Comunicación Política y Marketing Electoral	IA Aplicada a la Comunicación Estratégica	
								Proyecto Integrador Final	
FINIS TRANSFORMA	Taller de Pensamiento, Comunicación y Arte		Inglés I	Inglés II	Minor de Formación Interdisciplinar		Minor de Desarrollo Profesional		
	Identidad Personal y Proyecto de Vida	Antropología	Ética	Persona y Trascendencia					

Taller de Actualidad y Dieta Informativa I - Taller de Actualidad y Dieta Informativa II - Taller de Herramientas I - Taller de Herramientas II - Taller de Noticias - Taller de periodismo digital - Taller de periodismo Audiovisual
Taller de Periodismo Sonoro - Taller de Medios. Fuerte énfasis en aprendizaje experiencial, con salida a terreno y contacto con la realidad profesional desde el primer semestre.

Pre Práctica Agencia - Pre Práctica Consultora - Práctica Profesional Tres prácticas profesionales, incluyendo participación en el medio digital PostData, la agencia BlackOut y la consultora estratégica BlackBox.

Malla referencial y sujeta a modificaciones.

Adscrita a
GRATUIDAD