



ÁREAS Y LÍNEAS DE FORMACIÓN	1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
FORMACIÓN PROYECTUAL	Taller I: Pensamiento Visual	Taller II: Pensamiento Conceptual	Taller III: Pensamiento Creativo	Taller IV: Editorial Taller IV: Objeto y Equipamiento	Taller V: Branding e Información Taller V: Mobiliario	Taller VI: Transmedia Taller VI: Espacios Expositivos	Taller VII: Diseño Visual Avanzado Taller VII: Diseño Objetual Avanzado	Taller de Anteproyecto	Proyecto de Título
GESTIÓN DEL DISEÑO			Diseño y Territorio	Diseño, Mercado y Entorno	Modelos de Negocios en la Industria Creativa	Diseño Estratégico e Innovación		Portafolio: Gestión de Proyectos Creativos	
EXPLORACIÓN E INVESTIGACIÓN	Estética y Teoría de las Artes	Historia del Diseño	Cultura Contemporánea		Diseño de Experiencia	Metodología de Investigación I: Métodos Cualitativos	Metodología de Investigación II: Métodos Cuantitativos	Proyecto de Grado	
REPRESENTACIÓN Y LENGUAJE	Dibujo I: Volumen y Geometría	Dibujo II: Espacio y Forma	Color	Ilustración	Dirección de Arte: Lenguaje Visual Contemporáneo	Observación de Procesos Productivos en Comunicación Visual			
	Morfología y Composición I: Materia Prima y Oficio	Morfología y Composición II: Técnica y Prototipado	Tipografía	Iluminación	Dirección de Arte: Lenguaje Espacial y Objetual	Observación de Procesos Productivos en Equipamiento y Objetos			
LABORATORIO DIGITAL-MATERIAL	Laboratorio Digital I: Vectorial	Laboratorio Digital II: Mapa de Bits		Laboratorio Digital III: Exploración Editorial	Laboratorio Digital IV: Gráfica en Movimiento	Laboratorio Digital V: Redes			
				Laboratorio Digital III: Diseño 3D	Laboratorio Digital IV: Diseño Paramétrico	Laboratorio Digital V: Diseño de Interacción			
				Laboratorio de Producción Fotográfica	Laboratorio de Postproducción				
				Laboratorio de Experimentación Material	Laboratorio de Producción Sostenible				
VINCULACIÓN SOCIAL							Práctica I: Diseño Social en Comunicación Visual Práctica I: Diseño Social en Equipamiento y Objetos	Práctica II: Emprendimiento en Comunicación Visual Práctica II: Emprendimiento en Equipamiento y Objetos	Práctica Profesional
FINIS TRANSFORMA	Taller de Pensamiento, Comunicación y Arte		Inglés I	Inglés II	Minor de Formación Interdisciplinar		Minor de Desarrollo Profesional		
	Identidad Personal y Proyecto de Vida	Antropología	Ética	Persona y Trascendencia					

Malla referencial y sujeta a modificaciones.

- Asignaturas correspondientes a la mención de **Diseño Gráfico**
- Asignaturas correspondientes a la mención de **Equipamiento y Objetos**

Adscrita a
GRATUIDAD