

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
<b>HABILIDADES</b>	Habilidades del Lenguaje I	Habilidades del Lenguaje II	Locución y Expresión Oral						
	Pensamiento Crítico I	Pensamiento Crítico II							
<b>MEDIOS</b>	Noticias	Taller de Noticias	Redacción Periodística	Periodismo Radial	Taller Periodismo Radial	Reportajes	Textos Narrativos	Taller de Periodismo Móvil	
	Fotografía Periodística	Herramientas Periodísticas	Periodismo Audiovisual	Taller Periodismo Audiovisual	Reportaje Audiovisual	Taller de Innovación Audiovisual	Emprendimientos Periodísticos	Pre Proyecto	Proyecto de Título
			Periodismo Digital	Taller Periodismo Digital	Periodismo de Datos	Narrativa Transmedia	Pre Práctica I	Pre Práctica II	Práctica Profesional
<b>HISTORIA Y ACTUALIDAD</b>	Instituciones y Procesos Políticos de Chile I	Instituciones y Procesos Políticos de Chile II	Economía Chilena	Economía Mundial	Cultura y Ciencia	Mundo Contemporáneo: Estados Unidos y Latinoamérica	Mundo Contemporáneo: Europa y África	Mundo Contemporáneo: Asia y Medio Oriente	
	Historia del Periodismo								
<b>ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN</b>				Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	
				Legislación Periodística	Ética y Deontología Periodística				
<b>MINOR</b>					Introducción a la Comunicación Estratégica	Plan de Comunicación			
						Minor I	Minor II	Minor III	
							Minor IV		
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	Introducción al Pensamiento Filosófico	Identidad Personal	Antropología Filosófica	Ética General	Apreciación de los Lenguajes Artísticos	Persona y Trascendencia			
		Inglés I	Inglés II	Inglés III					

EVALUACIÓN DE INICIO

EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS

DEFENSA TESIS

LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

DEFENSA PROYECTO

TÍTULO PROFESIONAL - PERIODISTA

\*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

- Conjunto de asignaturas orientadas al aprendizaje del ejercicio periodístico, con trabajo en terreno desde el primer semestre y con el apoyo de equipos de alta gama y más de 400m2 de laboratorios propios. Los titulados y tituladas podrán desempeñarse en medios tradicionales, plataformas digitales y en un completo manejo estratégico de las comunicaciones.
- Conjunto de cursos en áreas de alta demanda, como comunicación estratégica, comunicación digital y comunicación de marca, que te permiten obtener un minor en alguna de estas especialidades.

Adscrita a  
**GRATUIDAD**