

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9 y 10
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Fundamentos Matemáticos	Métodos Matemáticos I	Métodos Matemáticos II	Métodos Matemáticos III Estadística I	Métodos Matemáticos IV Estadística II	Econometría			Especialización disciplinar Los estudiantes de la carrera pueden optar a un magister de especialización y así egresar con un postgrado en una de las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Finanzas
ECONOMÍA		Introducción a la Economía	Macroeconomía		Microeconomía	Mercados y Estructura Económica		Análisis Económico	
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Liderazgo Basado en Valores			Gestión de Talento		Desempeño Organizacional		Implementación y Control Estratégico	
	Contexto Organizacional/ Casos de Negocios	Gestión de Negocios Sostenibles	Aspectos Legales para los Negocios				Dirección Estratégica	Juego de Negocios	
	Contabilidad	Contabilidad Financiera		Costos y Decisiones	Administración Financiera		Finanzas Corporativas	Valoración	
			Fundamentos de Marketing	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico			
CIENCIA DE DATOS	Taller en Business Analytics I		Taller en Business Analytics II			Taller en Business Analytics III			
ELECTIVOS							Electivo	Electivo	
							Electivo	Electivo	
FORMACIÓN GENERAL	Introducción al Pensamiento Filosófico	Identidad Personal	Antropología Filosófica	Apreciación de los Lenguajes Artísticos	Ética General			Persona y Trascendencia	
	Inglés I	Comunicación Efectiva	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			

EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS

LICENCIADO/A EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL - INGENIERO/A COMERCIAL

DEFENSA PROYECTO TESIS

MAGÍSTER ESPECIALIDAD

Malla referencial y sujeta a modificaciones.

ESPECIALIZACIÓN: - MAGÍSTER EN MARKETING

- Proyecto I y II
- Branding y Posicionamiento(*)
- Consultoría de Marketing
- Estrategia de Productos y Servicios (*)
- Marketing Digital (*)
- Pricing y Revenue Management (*)
- Marketing Analytics
- Marketing Metrics & Intelligence (*)
- Marketing Sostenible (*)
- Distribución y Omnicanalidad (**)
- Experiencia del Cliente (**)
- Gestión y Dirección de Ventas (**)
- Marketing en la Base de la Pirámide (**)
- Comunicaciones Integradas de Marketing (**)
- Concurso de Problemas Sociales (**)
- Marketing de Servicios (**)

ESPECIALIZACIÓN: MAGÍSTER EN FINANZAS

- Proyecto I y II
- Econometría Financiera
- Gestión de Inversiones
- Intermediación Financiera, Regulación y Ética en Mercado de Capitales
- Corporate y Valoración de Empresas
- Derivados Financieros
- Riesgo Financiero
- Electivo.

(*) Primer bimestre.
(**) Segundo bimestre.