

LÍNEAS DE FORMACIÓN	1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Fundamentos Matemáticos	Métodos Matemáticos I	Métodos Matemáticos II	Métodos Matemáticos III Estadística I	Métodos Matemáticos IV Estadística II	Econometría				
ECONOMÍA	Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II		Análisis Económico	Economía Internacional		
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Management	Marketing I	Marketing II			Aspectos Legales y Tributarios	Gestión de Operaciones	Taller de Habilidades Laborales		
						Investigación de Mercado	Experiencia Cliente	Juego de Negocios		
						Gestión de Talento y Desempeño Organizacional	Dirección Estratégica	International Business		
	Contabilidad	Contabilidad Financiera		Costos y Decisiones	Administración Financiera	Finanzas Corporativas	Preparación y Evaluación de Proyectos	Emprendimiento, Sostenibilidad y Ética		
CIENCIAS DE DATOS	Taller en Business Analytics I		Taller en Business Analytics II		Taller en Business Analytics III					
FINIS TRANSFORMA	Antropología	Identidad Personal y Proyecto de Vida	Ética	Persona y Trascendencia						
		Taller de Pensamiento, Comunicación y Arte	Inglés I	Inglés II		Minor de Formación Interdisciplinar		Minor de Desarrollo Profesional		
	EVALUACIÓN DE INICIO				EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS				LICENCIADO/A EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
									Asignaturas de Mención	Práctica Profesional
	TÍTULO PROFESIONAL - INGENIERO/A COMERCIAL / MENCIÓN EN MARKETING, FINANZAS O INTERNATIONAL BUSINESS									

Malla referencial y sujeta a modificaciones.

- International Business** Los mercados hoy son globales y esta asignatura te ayudará a saber como internacionalizar una empresa y a como sacar provecho al escenario externo.
- Experiencia Cliente** Generar lealtad de marca es fundamental; para esto, es clave conocer la opinión de los clientes sobre nuestros productos y servicios.
- Preparación y Evaluación de Proyectos** Los negocios se crean cuando generan valor. Así, saber como medir la rentabilidad económica es fundamental para la sostenibilidad de una empresa.